



Missão Pertinente - Associação de Desenvolvimento Humano

# Plano de Ação 2023



## O primeiro ano da missão

A Missão Pertinente foi fundada em 2022, mas o ano de 2023 é verdadeiramente o ano do arranque da nossa atividade. A missão que temos para desempenhar é imensa e, por isso, requer alicerces sólidos e consistentes.

O Plano de Ação 2023 assume portanto como prioridades estratégicas a criação dos recursos base em diferentes áreas.

### 4.1 Organização Interna

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Instalações (preferencialmente públicas e/ou sem custos)	Garantir espaço para a atividade associativa e para o centro comunitário	Manuela Cardoso	30-04	envio de email telefonema de follow up  reuniões	Custo das Instalações em €	0€
Preparar as instalações (projeto, obras, equipamentos)	Garantir condições para as instalações de acordo com a regulamentação em vigor e com vista aos serviços que pretendemos disponibilizar	Manuela Cardoso	30-08	dependente das condições iniciais e dos requisitos que venham a ser definidos	satisfação média dos utilizadores de 0-5	4

## 4.2 Website e plataforma

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Sistema de gestão de inscrições de sócios	Automatização de processo de inscrição e cobrança de quotas	Jorge Barbosa e Daniel Oliveira	31-01	Instalação e configuração de plugins	executado / não executado	executado
Sistema de gestão de donativos	Automatização da recolha de donativos (fixos ou recorrentes); emissão e envio de recibos	Jorge Barbosa e Daniel Oliveira	31-01	Instalação e configuração de plugins	executado / não executado	executado
Instalação e configuração de sistema de fóruns	Criação de plataforma de colaboração	Jorge Barbosa e Daniel Oliveira	31-01	Instalação e configuração de plugins	executado / não executado	executado
Conteúdo genérico	Informação ao público em geral	Jorge Barbosa e Daniel Oliveira	31-01	Resumo do material já existente e das pesquisas já efetuadas	nº de artigos	15
Criação de áreas reservadas	Apresentar conteúdo consoante o perfil do visitante	Jorge Barbosa e Daniel Oliveira	31-01	Instalação e configuração de plugins	executado / não executado	executado
Configuração de sistema de CRM	Registo de contactos e interações	Jorge Barbosa e Manuela Cardoso	31-01	Segmentação de contactos e criação de workflows	satisfação média dos utilizadores de 0-5	4
Criação de áreas internas dos fóruns.	Estimular a interação	Susana Marinho e Jorge Barbosa	28-02	Levantamento e colocação de questões iniciais para diferentes grupos	nº de questões por grupo	3
Conteúdo Científico	Informação especializada	Susana Marinho com voluntários	28-02	Levantamento das pesquisas já publicadas em PT, EN e ES	nº de entradas	100
Sistema de gestão de eventos	Automatizar o processo de inscrição em eventos (incluindo cobrança e emissão de recibos)	Jorge Barbosa e Daniel Oliveira	28-02	Instalação e configuração de plugins	executado / não executado	executado

## 4.3 Comunicação

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Campanha de Sensibilização	Criar consciencialização e angariar sócios e donativos particulares	Emanuel Almeida	31-01 a repetir a cada 2 meses	Vídeo promovido nas redes sociais	ROI nº de sócios valor anual de quotas	+200% 500 12.500€
Campanha de Crowdfunding Congresso	Angariar apoio de particulares para o congresso	Fátima Ferreira	28-02	Plataforma de Donativos	€ angariados	5000€
Campanha de Crowdfunding Instalações	Angariar apoio de particulares para as	Fátima Ferreira	30-07	Plataforma de Donativos	€ angariados	10000€
Webinário mensal	Divulgar a associação e sensibilizar para EAI	Emanuel Almeida c/ convidados	mensalmente	Live YouTube	nº de participantes  nº de visualizações	50 500
Contactos com a imprensa	divulgação das EAI e da Associação	Emanuel Almeida c/ consultoria	mensalmente	Envio de Press Release	nº de publicações em OCS	50 durante o ano
Gestão de Redes Sociais	Publicação de conteúdos e interação com os seguidores	Inês Leal	semanalmente	Publicação de conteúdos e interação com os seguidores	nº de seguidores por canal	crescimento mensal de nº seguidores por canal

## 4.4 Relações externas e parcerias

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Enviar apresentação a potenciais parceiros Instituições de ensino superior, sociedades científicas, investigadores nas áreas da saúde, educação e ciências sociais	Criação de parcerias estratégicas para a área da Investigação	Celeste Roseiro c/ voluntários	31-01	envio de email	% respostas	3%
Enviar apresentação a potenciais parceiros Instituições públicas (ministérios, secretarias de estado e outras entidades públicas e/ou governamentais)	Apresentação da Associação. Solicitação de reunião para apresentação pessoal e estabelecimento de de parcerias estratégicas	Celeste Roseiro c/ voluntários	31-01	envio de email	% respostas	3%
Enviar apresentação a potenciais parceiros Órgãos municipais (câmaras, juntas de freguesia, Rede Social)	Marcar reuniões de apresentação aos Órgãos autárquicos (CMP, Junta de Freguesia) e entidades participantes na Rede Social	Celeste Roseiro c/ voluntários	31-01	envio de email telefonema de follow up	nº de reuniões	15
Enviar apresentação a potenciais parceiros IPSS's, Fundações e Associações da sociedade civil, Sindicatos (áreas da saúde, educação e ciências sociais), Ordens profissionais (Médicos, Psicólogos, etc)  Escolas públicas e privadas, de todos os graus de ensino, Centros de saúde, Hospitais com serviço de pedo-psiquiatria, clínicas privadas)	Criação de parcerias estratégicas. Convite para a participação nos fóruns	Celeste Roseiro c/ voluntários	31-01	envio de email	% de cliques  nº de inscritos no site	5%  2%
Criação de base de dados de contactos de	Criar bases de dados para possibilitar	Celeste Roseiro e	28-02	recolha manual em várias listagens	nº de contactos	3.000



potenciais financiadores privados	encetar contactos de apresentação e estabelecimento de parcerias	Fátima Ferreira c/ voluntários				
Criação de base de dados de contactos de potenciais parceiros nos PALOP e envio de email de apresentação	Apresentação da Associação. Solicitação de reunião para apresentação pessoal e estabelecimento de de parcerias estratégicas	Celeste Roseiro c/ voluntários	31-12	envio de email telefonema de follow up  reuniões	Nº de parcerias formadas	10
Newsletter mensal	divulgação de notícias e eventos	Celeste Roseiro c/ voluntários	mensalment e	envio de newsletter	% de cliques	5%

## 4.5 Direção administrativa e financeira

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Criação de base de dados de instituições	Criar bases de dados para possibilitar encetar contactos	Fátima Ferreira c/ voluntários	31-01	recolha manual em várias listagens	nº de contactos	15.000
Fazer formação para apresentação de candidaturas	Estar preparado para os concursos porque os prazos de candidatura são normalmente muito curtos	Emanuel Almeida, Manuela Cardoso e Fátima Ferreira	30-05	formação ou consultoria externa	executado / não executado	executado
Garantir requisitos prévios para contratos de cooperação c/ Segurança Social	Estar preparado para os concursos porque os prazos de candidatura são normalmente muito curtos	Manuela Cardoso e Fátima Ferreira	30-06	levantamento dos concursos possíveis, datas e requisitos habituais.	executado / não executado	executado
Contactos com financiadores potenciais	Contactar potenciais parceiros para angariação de apoios para as diferentes atividades	Fátima Ferreira c/ voluntários	permanente	envio de email telefonema de follow up  reuniões	Volume de apoios angariados em €	50.000€

## 4.6 Investigação, Inovação e Desenvolvimento

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Constituição e supervisão de Comissão Organizadora do Congresso	Equipa da organização do I Congresso Internacional das experiências adversas na infância	Manuela Cardoso e Fátima Flores	30-01	definido pela COC	Número de participantes presenciais e online	90 presenciais + 200 online
Constituição de Comissão de Ética	Grupo de especialistas que vão assegurar a observação de todos os princípios éticos	Manuela Cardoso e Susana Marinho	31-03	contactos pessoais	executado / não executado	executado
Constituição e alargamento de equipa de investigação	Reunir investigadores	Manuela Cardoso e Susana Marinho	30-04	contactos pessoais	nº de investigadores	10 (até ao final do ano)
Revisão Sistemática da literatura existente sobre EAI	Identificar e sistematizar conhecimento já produzido em diferentes contextos	Susana Marinho com Voluntários	30-05	revisão de literatura	executado / não executado	executado
Identificação das necessidades de investigação em Portugal	Distribuição dos projetos de investigação por diferentes equipas	Susana Marinho	30-05	brainstorming	executado / não executado	executado
I Congresso Internacional das experiências adversas na infância	Dia da apresentação formal da associação a toda a comunidade	COC	1 e 2 de junho	a definir pela COC	Número de participantes presenciais e online	90 presenciais + 200 online



## 4.7 Respostas Sociais

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Constituir gabinete de apoio e aconselhamento jurídico	Prestar serviços de atendimento aos sócios e interessados	Manuela Cardoso e Celeste Roseiro	30-09	com serviços próprios, com recurso a voluntários ou por subcontratação	executado / não executado	executado
Gabinete de coaching e mentoria	Prestar serviços de atendimento aos sócios e interessados	Emanuel Almeida	30-09	com serviços próprios, com recurso a voluntários ou por subcontratação	executado / não executado	executado
Constituir gabinete de apoio psicossocial	Prestar serviços de atendimento aos sócios e interessados	Novo Dir. Técnico	31-10	a definir	executado / não executado	executado
Elaborar candidaturas a respostas sociais ISS	alargar a oferta de respostas sociais	Novo Dir. Técnico	?	trabalho colaborativo	executado / não executado	executado

## 4.8 Formação

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Parentalidade Positiva	promover a parentalidade positiva	Susana Marinho	30-09	workshop presencial e online	nº de participantes	20
Mindfulness para Crianças	promover o mindfulness para crianças	Susana Marinho	30-10	workshop presencial e online	nº de participantes	20
Escrita Terapêutica	Libertar traumas através da escrita	Margarida Nery	30-11	workshop presencial e online	nº de participantes	20
Mudar de vida com coaching	promover a utilização do coaching	Jorge Monteiro	31-12	workshop presencial e online	nº de participantes	20

## 4.9 Financiamento

Objetivo	Justificação	Responsável	Prazo	Método	Métrica	Resultado Chave
Averiguar possibilidade de Contratação de Especialistas em Fundraising	Multiplicar possibilidades de sucesso das nossas campanhas junto de filantropos	Direção	28-02	Reuniões com potenciais candidatos	executado / não executado	executado
Campanha de Crowdfunding para o lançamento da Associação	Criar fundo de maneio para as atividades iniciais	Direção	31-03	- Campanha nas Redes Sociais - envio de email a todos os contactos (incluindo sócios) - Plataforma PPL	valor em € dos donativos	3.000€
Campanha de Crowdfunding "uma casa para a Missão"	Financiar o arrendamento de espaço e despesas de instalação iniciais	Direção	30-03	- Campanha nas Redes Sociais - envio de email a todos os contactos (incluindo sócios) - Plataforma PPL	valor em € dos donativos	5.000€
Campanha de Crowdfunding "Fundo Social"	Criar Fundo Social para respostas de emergência	Direção	31-12	- Campanha nas Redes Sociais - envio de email a todos os contactos (incluindo sócios) - Plataforma PPL	valor em € dos donativos	10.000€
Campanha de angariação de sócios	aumentar número de sócios	Direção	31-12	- campanha redes sociais - convite em todas as atividades e comunicações promovidas pela Associação	nº de novos sócios/ano	300
Campanha de donativos particulares destinados ao financiamento das atividades gerais e continuadas	criar rede de doadores particulares recorrentes	Direção	31-12	- campanhas nas redes sociais - envio de email a todos os contactos (incluindo sócios) - apelo em todas as atividades e comunicações promovidas pela Associação - recolha de donativos	valor em € dos donativos recebidos no ano  % de donativos respeitantes a operações recorrentes	10.000€  50%



				através do website		
Campanha de donativos de empresas destinados ao financiamento das atividades gerais e continuadas	criar rede de empresas patrocinadoras	Emanuel Almeida	31-12	- criação de dossier do patrocinador e envio por email a contactos potenciais - contactos pessoais e telefónicos - campanhas nas redes sociais	valor em € dos donativos recebidos no ano  % de donativos respeitantes a operações recorrentes	20.000€  50%